

Pressemitteilung

Realdaptive übergibt energetisch sanierten und erweiterten Netto-Markt in Fulda-Aschenberg an Netto und papperts

KfW-40-EE-Standard, Gründach und PV-Anlage stärken nachhaltige Nahversorgung am Aschenberg



Fulda/Wiesbaden, 16.06.2016 – Die Realdaptive Handelsimmobilien GmbH hat die energetische Sanierung und Erweiterung des Netto-Marktes in der Adenauerstraße in Fulda-Aschenberg erfolgreich abgeschlossen. Nach Fertigstellung des Bauvorhabens wurden die modernisierten Flächen an Netto Marken-Discount sowie an die Bäckerei papperts übergeben.

Mit dem Projekt wurde ein etablierter Nahversorgungsstandort am Aschenberg umfassend modernisiert, baulich erweitert und energetisch auf einen zukunftsfähigen Standard gebracht. Das Gesamtobjekt entspricht dem Energiestandard **KfW 40 EE**. Das bereits im Bestand vorhandene **Gründach** wurde erhalten. Auf dem Erweiterungsbau wurde zudem eine **Photovoltaikanlage** errichtet, die der Stromversorgung der Bäckerei papperts dient.

Der Standort verbindet künftig eine zeitgemäße Lebensmittelversorgung mit einem ergänzenden Bäckereiangebot im Eingangsbereich und stärkt damit die wohnortnahe Versorgung im Stadtteil. Die Kombination aus modernisiertem Lebensmittelmarkt, Bäckereiangebot, verbesserten Abläufen und nachhaltiger Gebäudetechnik macht den Standort zu einem wichtigen Baustein der Nahversorgung in Fulda-Aschenberg.

Ein besonderer Schwerpunkt des Vorhabens lag auf der energetischen Ertüchtigung und der nachhaltigen Weiterentwicklung des Bestandsgebäudes. Anstatt einen bestehenden Standort durch einen vollständigen Neubau zu ersetzen, wurde die vorhandene Immobilie weiterentwickelt und um zusätzliche Verkaufs- und Nutzflächen ergänzt. Damit folgt das Projekt dem Grundsatz der Realdaptive Handelsimmobilien GmbH, Bestandsimmobilien ressourcenschonend zu revitalisieren und Handelsstandorte langfristig marktfähig zu erhalten.

Überregionale Aufmerksamkeit erhielt das Vorhaben bereits während der Bauphase durch den Einsatz eines innovativen Holzbaustein-Systems im Rahmen der Erweiterung. Bei dem System werden vorgefertigte Holzelemente eingesetzt, die eine ressourcenschonende, flexible und kreislauffähige Bauweise ermöglichen. Die Erweiterung des Netto-Marktes in Fulda-Aschenberg wurde damit zu einem beispielhaften Projekt für nachhaltiges Bauen im Lebensmitteleinzelhandel.

„Mit der Fertigstellung des Netto-Marktes in Fulda-Aschenberg zeigen wir, wie sich bestehende Handelsimmobilien energetisch, funktional und architektonisch weiterentwickeln lassen, ohne wertvolle Bausubstanz unnötig aufzugeben“, sagt Marco Kerstner, Geschäftsführer der Realdaptive Handelsimmobilien GmbH. *„Gerade bei Nahversorgungsstandorten ist es entscheidend, wirtschaftliche Tragfähigkeit, Kundenkomfort und Nachhaltigkeit zusammenzudenken. Mit dem KfW-40-EE-Standard, dem Erhalt des bestehenden Gründachs und der PV-Anlage für die Bäckerei papperts setzen wir an diesem Standort ein klares Zeichen für eine nachhaltige Weiterentwicklung von Handelsimmobilien.“*

Der modernisierte Markt bietet Kundinnen und Kunden ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis mit einem breiten Sortiment, großzügigeren Verkaufsflächen, verbesserten Abläufen und dem ergänzenden Angebot der Bäckerei papperts. Durch die Kombination aus Lebensmittelmarkt, Backwarenangebot und Stellplätzen bleibt der Standort ein wichtiger Versorgungsbaustein für den Aschenberg und das umliegende Quartier.

Die Fertigstellung ist zugleich ein weiterer Meilenstein in der Projektentwicklung der Realdaptive Handelsimmobilien GmbH. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Entwicklung, Revitalisierung und energetische Aufwertung von Handels- und Lebensmittelimmobilien. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, wie bestehende Standorte an heutige Anforderungen von Einzelhandel, Klimaschutz, Kundenkomfort und Wirtschaftlichkeit angepasst werden können.

„Die erfolgreiche Übergabe in Fulda-Aschenberg bestätigt unseren Ansatz, Handelsimmobilien nicht isoliert als Gebäude, sondern als Teil der lokalen Infrastruktur zu betrachten“, so Marco Kerstner weiter. *„Ein moderner Lebensmittelmarkt ist für ein*

Quartier mehr als ein Einkaufsort. Er ist Teil der täglichen Versorgung, schafft Frequenz und sichert langfristig Standortqualität.“

Über die Realdaptive Handelsimmobilien GmbH

Die Realdaptive Handelsimmobilien GmbH entwickelt, revitalisiert und modernisiert Handelsimmobilien mit Schwerpunkt auf Fachmarkt- und Lebensmittelstandorten. Im Fokus stehen die nachhaltige Aufwertung bestehender Immobilien, die energetische Ertüchtigung von Gebäuden sowie die Entwicklung zukunftsfähiger Standortkonzepte für den Einzelhandel.

Pressekontakt

Realdaptive Unternehmensgruppe
REALDAPTIVE Management GmbH & Co. KG
Kreuzberger Ring 13
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611 23650920
E-Mail: info@realdaptive.com
Website: www.realdaptive.com